

Atelier Communication
Plénière GREVAL 24.11.2017

Objectifs 2018

1. Se fixer un objectif d'une publication par mois sur les news du site et les réseaux sociaux (Éric).
2. Trouver une personne pour éventuellement remplacer Gilles pour la prise de PV.
3. Explorer la piste d'outils logiciels qui faciliteraient le travail des autres ateliers (par exemple, des solutions de documents partagés en ligne).
4. Trouver dans chaque atelier une personne qui pourrait elle-même s'occuper de l'intégration de leur contenu sur le site web (via Wordpress).
5. Mettre à disposition de la littérature touchant à l'évaluation sur le site web (Joëlle). Un groupe de travail devra être mis sur pied, afin de réfléchir à un index, au contenu souhaité et également aux droits d'auteurs.